



份 人 券 動 報

份 年

交 及 公 司

公司名 呈交 中國 太 公司
31/7/2014

I. 定 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
			值 (美元)	定 (美元)
上 底 存		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加 少		<u>不</u>		<u>不</u>
()				
底 存		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值 (請註明貨 幣)	定 (請註明貨幣)
上 底 存		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加 少		<u>不</u>		<u>不</u>
()				
底 存		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	不	不		
		優先	值 (請註明貨幣)	定 (請註明貨幣)
上 底 存	不	不	不	不
增加 少 ()	不			不
底 存	不	不	不	不

3. 其他 別 份

份代	不			
		其他 別 份	值 (請註明貨幣)	定 (請註明貨幣)
上 底 存	不	不	不	不
增加 少 ()	不			不
底 存	不	不	不	不

底 定 (美元) _____

II. 已 動

	(1)	(2)	優先	其他 別 份
上 底 存	不	不	不	不
增加 少	不	不	不	不
底 存	不	不	不	不

III. 已 動

份 劃 包 別大 (/ /年) 及可 份 別	人 份 劃			內因 人 份	底因 可 人 份
	出	使	失		
2009 年 7 23 予 使價 幣 3.58/				-	-
12,092,000 (註 1)		(190,000)	-	190,000	11,902,000
2. 2010 年 5 27 予 使價 幣 2.78/					
1,400,000 (註 1)					1,400,000
3. 2011 年 10 11 予 使價 幣 2.68/					

					內因		底因 可
				內已	人 份		人 份
(到	- / /年)	值 幣	上 底 值	使	底 值		

(/ /)

份代 (如已上市) _____

可 份 別 _____

(註 1)

價 _____

別大 _____

(如)

(/ /年) _____ (/ /)

3. _____

(/ /)

份代 (如已上市)

可 份 別

將予上市 份 任何其他協 安 包 但不包 份 劃

份 別 包 別大 (/ /年)(如)及可	內 因 份	底 因 可 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
_____ _____ D. () _____ (優先) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

已 其他 動

別		因	內 人 份	可	底因 人 份
1. 供	價	幣	_____	可 份 別 (註 1) 及 (/ /年) 別大 (/ /年)	_____ (/ /) (/ /) <u>不</u> <u>不</u>
2. 公	價	幣	_____	可 份 別 (註 1) 及 (/ /年) 別大 (/ /年)	_____ (/ /) (/ /) <u>不</u> <u>不</u>

3. 售 價 HK\$

可 份 別 (註 1)

及
(/ /年) 0

別大
(/ /年) 0

不

<p>5. 以代價幣</p>	<p>可 份 別(註1) _____ 及 (/ /年) (/ /) 別大 (/ /年) (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>6. 回份</p>	<p>回 份 別(註1) (/ /年) 0 大 (/ /年) 0</p>	<p>0 不</p>
<p>7. 回份</p>	<p>回 份 別(註1) _____ 回 (/ /年) (/ /) 別大 (/ /年) (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>8. 代價幣</p>	<p>可 份 別(註1) _____ 及 (/ /年) (/ /) 別大 (/ /年) (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>9.</p>	<p>可 份 別(註1) _____ 及 (/ /年) (/ /) 別大 (/ /年) (/ /)</p>	<p>不 不</p>

10. 其他
(

別 (註 1) _____

(/ /)

(/ /)

不 不

E. () _____
(優先) 不 _____
(其他 別 份) 不 _____

增

(1) 190,000

(2) 不

優先 增加

不

其他 別

不

(此數目應相等於)

